

ESPEZIALIZAZIO IKASTAROAK



TITULAZIO OFIZIALA

- > 600 ORDU GUZTIRA.
- > 180 ORDU PRAKTIKETAN.
- > URTE AKADEMIKO 1.



SARTZEKO BALDINTZAK

Honako titulu hauek ematen dute ikastaro honetan sartzeko aukera:

- > Vitibinikulturako Goi-mailako Teknikaria.
- > Turismo-ostatuaren Kudeaketako Goi-mailako Teknikaria.
- > Bidaia-agentzien eta Ekitaldien Kudeaketako Goi-mailako Teknikaria.
- > Gidaritza, Informazio eta Laguntza Turistikoetako Goi-mailako Teknikaria.
- > Elikagaien Industriako Prozesu eta Kalitateko Goi-mailako Teknikaria.
- > Zuzendaritzari Laguntzeko Goi-mailako Teknikaria.
- > Administrazio eta Finantzetako Goi-mailako Teknikaria.
- > Marketin eta Publizitateko Goi-mailako Teknikaria.
- > Garraio eta Logistikako Goi-mailako Teknikaria.
- > Salmenten eta Merkataritza-espazioen Kudeaketako Goi-mailako Teknikaria.
- > Nazioarteko Merkataritzako Goi-mailako Teknikaria.
- > Estilismo eta Ile-apaindegiko Zuzendaritzako Goi-mailako Teknikaria.
- > Ikus-entzunezkoen eta Ikuskizunen Ekoizpeneko Goi-mailako Teknikaria.
- > Irudi Pertsonalaren eta Korporatiboaren Aholkularitzako Goi-mailako Teknikaria.
- > Argitalpen Inprimatuaren eta Multimediako Diseinu eta Edizioko Goi-mailako Teknikaria.
- > Ekoizpen Grafikoko Diseinu eta Kudeaketako Goi-mailako Teknikaria.

Lan irteerak:

Zure lana programazio, azpiegitura edo aholkularitza arloan garatu dezakezu:

- > Marketin digitaleko zuzendaritza (Digital Strategist).
- > Hazkunde-marketineko zuzendaritza (Growth Marketing Director).
- > Merkataritza elektronikoko zuzendaritza (e-Commerce Manager).
- > Bezeroak erakartzeko eta leialtzeko espezialista (Inbound Marketing Specialist).
- > Edukien kudeaketa (Content Manager).
- > Publizitate-testuen idazketa (Copywriter).
- > Sare sozialen eta komunitate digitalen kudeaketa (Community Manager).

MARKETINERAKO ETA SALMENTA- RAKO EDUKI DIGITALAK IDAZTEA



IKASKETA PLANA

Lanbide-moduluak honako hauek dira:

- > Eduki digitalen estrategia. (200 h)
- > Komunikazioa sare sozialetan. (150 h)
- > Eduki digitalen idazketa. (250 h)

GAITASUN PROFESIONALAK

- > Eduki digitalen eta sare sozialen estrategia diseinatzea, nortasun korporatiboarekin lerrokatuta, marka-irudia, posizionamendua eta audientziarekiko interakzioa sustatzeko.
- > Argitalpen-egutegia planifikatzea, edukien hautaketa, argitalpena eta hedapena publiko mota bakoitzera eta erosketza-prozesuko fase bakoitzera egokituz.
- > Xede-publikoa metodologia arinen bidez ikertzea, publizitate-testuen idazketa mezu koherente, eraginkor eta haien testuingurura egokitutakoetan oinarritzeko.
- > Ezarritako egutegia gainbegiratzeko, ekoizpen-beharrak barneko eta kanpoko hornitzaileekin koordinatuz.
- > Sare sozialetako ekintzen aurrekontua egitea eta haiek gauzatzea, profil, argitalpen eta interakzio estrategikoe-tako inbertsioa kontrolatuz.
- > Negozioko KPlak (marka, marketina eta salmentak) monitorizatzea, zuzentze-mekanismoak aktibatuz edukien edo sare sozialen emaitzetan desbideratzerik hautema-nez gero.
- > Edukien eraginkortasuna analitika-tresna espezifikoaren bidez ebaluatzea, posizionamendu organikoan (SEO), ikusgaitasunean, erakarpenean eta konbertsioan duten eragina bermatzeko.