

# CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN



## TÍTULO OFICIAL

- > 600 HORAS.
- > 1 AÑO ACADÉMICO.



## REQUISITOS DE INGRESO

- > Técnico Superior en Vitivinicultura.
- > Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos.
- > Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.
- > Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.
- > Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria.
- > Técnico Superior en Asistencia a la Dirección.
- > Técnico Superior en Administración y Finanzas.
- > Técnico Superior en Marketing y Publicidad.
- > Técnico Superior en Transporte y Logística.
- > Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.
- > Técnico Superior en Comercio Internacional.
- > Técnico Superior en Estilismo y Dirección de Peluquería.
- > Técnico Superior en Producción de Audiovisuales y Espectáculos.
- > Técnico Superior en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa.
- > Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia.
- > Técnico Superior en Diseño y Gestión de Producción Gráfica.

# REDACCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA MARKETING Y VENTAS

## PLAN DE ESTUDIOS

Los módulos de aprendizaje de este curso de especialización son los siguientes:

- > Estrategia de contenidos digitales.
- > Comunicación en redes sociales.
- > Redacción de contenidos digitales.

## ESTE PROFESIONAL SERÁ CAPAZ DE:

- > Planificar, ejecutar y optimizar una estrategia de contenidos digitales para posicionar marcas, atraer clientes y aumentar ingresos, utilizando métodos, técnicas y herramientas de redacción publicitaria.

## Podrías trabajar como:

Las personas que hayan obtenido el Título de Máster de Formación Profesional o certificación académica de asistencia con aprovechamiento que acredita la superación de este curso de especialización pueden ejercer su actividad en todos los sectores económicos que desarrollen actividades de marketing, comunicación y venta online, tanto comercial como industrial, así como en todos los eslabones de la cadena de suministro.

- > Dirección de marketing digital (Digital Strategist).
- > Dirección de Marketing de crecimiento (Growth Marketing Director).
- > Dirección de comercio electrónico (e-Commerce Manager).
- > Especialista en captación y fidelización de clientes (Inbound Marketing Specialist).
- > Gestión de contenidos (Content Manager).
- > Redacción de textos publicitarios (Copywriter).
- > Gestión de redes sociales y comunidades digitales (Community Manager).